

КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

на специалността

**„БИЗНЕС МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ“
(с преподаване на английски език)**

(образователно-квалификационна степен „магистър“)

Целта на обучението по специалността „Бизнес мениджмънт и маркетинг“ (с преподаване на английски език) е да се придобият компетенции за успешна професионална реализация в областта на финансовия мениджмънт и маркетинг. След като завършат, студентите ще могат ефективно да управляват финансови процеси и да осъществяват маркетингови комуникации.

В учебния план на специалността са включени дисциплини, които дават високоспециализирани знания за управлението на финансовите потоци и създаването на маркетингови стратегии. Обучението е базирано не само на основни теоретични познания, но и върху изучаването на най-успешните практики от световния и българския финансов мениджмънт и маркетинг.

Студентите получават задълбочена подготовка и придобиват знания, свързани с рекламата и дигиталния маркетинг, управлението на бизнес процесите, бизнес стратегиите и корпоративното управление, психологическите аспекти на управлението на организациите. Успоредно с това студентите усвояват спецификата на инвестиционния мениджмънт, фондовите пазари и европейския пазар на финансовите услуги.

В процеса на обучението студентите придобиват умения за анализиране и интерпретиране на получената финансова информация, за аналитично, концептуално и абстрактно мислене, за представяне на аргументирани мнения и преценки и вземане на информирани решения. Също така те усвояват иновативни методи за решаване на комплексни задачи.

Успешно завършилите специалността „Бизнес мениджмънт и маркетинг“ (с преподаване на английски език) са висококвалифицирани специалисти от функционално-икономически тип. Те притежават конкурентни предимства за работа в различни бизнес организации като финансови аналитици и мениджъри и могат да прилагат придобитите знания на различни управленски равнища в институции на национално и международно ниво.

ВИСШЕ УЧИЛИЩЕ ПО ЗАСТРАХОВАНЕ И ФИНАНСИ

Завършилите ще могат да работят като финансови и маркетинг мениджъри, анализатори и експерти, консултанти в областта на маркетинга и финансите. Също така те притежават компетенции успешно да управляват собствен бизнес.

Обучението по специалността е в редовна и дистанционна форма. Продължителността му е два семестъра за бакалаври по икономически специалности, три семестъра за бакалаври по специалности от други професионални направления и четири семестъра за професионални бакалаври по икономически специалности.

Обучаващите се завършват със защита на дипломна работа. Дипломираните се студенти по специалността придобиват висше образование на образователно-квалификационна степен „магистър” с професионална квалификация „икономист”. Те могат да продължат при определени условия обучението си в образователната и научна степен „доктор”.

Квалификационната характеристика е приета на заседание на Академичния съвет с Протокол № 2 от 04.04.2024 г.